

# MARKETING DIGITAL

Estrategias digitales para potenciar tu marca y llegar más lejos.

El curso de Marketing Digital tiene como objetivo capacitar a los participantes en el manejo de herramientas y estrategias para crear, gestionar y optimizar su presencia en redes sociales y plataformas digitales. Se busca que desarrollen habilidades prácticas en diseño de anuncios, creación de contenido y campañas publicitarias en Facebook, Instagram y TikTok, así como en el uso de aplicaciones y gestores digitales. Al finalizar, estarán preparados para aplicar estas técnicas en negocios propios o proyectos profesionales, incrementando el alcance y la efectividad de su comunicación en línea.

### ⇒ CONTENIDO:

#### UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Qué es Marketing Digital
- 1.2. Qué es una marca
  - 1.2.1. Definición de marca
  - 1.2.2. Tipos de marca
- 1.3. Qué es un brief o briefing

#### UNIDAD 2: CREACIÓN DE FAN PAGE

- 2.1. Diferencia entre perfil y Fan Page
- 2.2. Configuración e información básica
- 2.3. Publicación, tipos de publicación

#### UNIDAD 3: CREACIÓN DE ANUNCIOS

- 3.1. App de Diseño
- 3.2. Plantilla de diseños
- 3.3. Cómo subir imágenes, videos y audios
- 3.4. Elementos
- 3.5. Herramientas de Textos
- 3.6. Herramientas de Música
- 3.7. Herramientas de Videos
- 3.8. Fondos
- 3.9. Tamaños personalizados
- 3.10. Logo, Portada, Post Facebook e Instagram
- 3.11. Historias
- 3.12. Pexeles, Pixabay, flaticon, remove.bg, brandcolors

## **UNIDAD 4: PAUTA DIGITAL**

- 4.1. Publicación para Facebook e Instagram
- 4.2. Tipos de publicación
- 4.3. Estructura
- 4.4. Tamaño del texto
- 4.5. Hashtags y emojis
- 4.6. Campañas de ventas, servicios o productos (Messenger o WhatsApp)
- 4.7. Campañas de interacción
- 4.8. Campañas de Video
- 4.9. Campañas de tráfico en la web
- 4.10. Campañas de Clientes potenciales

## **UNIDAD 5: INSTAGRAM**

- 5.1. Creando tu cuenta en Instagram
- 5.2. Convierte tu perfil personal a perfil de negocio
- 5.3. Cómo agregar información de empresa en tu perfil
- 5.4. Creando y Optimizando tu cuenta de Instagram
- 5.5. Contenido para Instagram
- 5.6. Estrategias para publicar en Instagram
- 5.7. Creando su Instagram Stories
- 5.8. Entrando en vivo en Instagram Live

## **UNIDAD 6: PANEL PARA PROFESIONALES**

- 6.1. Cuentas vinculadas: Instagram y WhatsApp
- 6.2. Acceso a la página
- 6.3. Configuración de mensajes
- 6.4. Centro de Anuncios
- 6.5. Público
- 6.6. Eventos

## **UNIDAD 7: META BUSINESS SUITE**

- 7.1. Inicio, Crear, Publicación, historias, reeles y anuncios
- 7.2. Clientes potenciales
- 7.3. Planificador
- 7.4. Configuración de Mensajes
- 7.5. Estadísticas

## **UNIDAD 8: CONFIGURACIÓN DE PAGO**

- 8.1. Agregar fondos
- 8.2. Agregar métodos de pago
- 8.3. Tarjeta de crédito y débito
- 8.4. Historial de pagos
- 8.5. Facturación

## **UNIDAD 9: CAPCUT**

- 9.1. Cómo crear videos con CapCut
- 9.2. Qué es CapCut
- 9.3. Cómo funciona CapCut
- 9.4. Descargar e instalar CapCut
- 9.5. Crear un proyecto en CapCut
- 9.6. Importar videos
- 9.7. Animar textos en CapCut
- 9.8. Agregar transiciones y Efectos
- 9.9. Colocar subtítulos
- 9.10. Sincronización de audio con video
- 9.11. Eliminación de ruido de fondo
- 9.12. Animar y stickers
- 9.13. Creación de guion a través de Chat GTP
- 9.14. Cómo exportar videos en CapCut

## **UNIDAD 10: TIK TOK Ads**

- 10.1 Creación de una cuenta de Tiktok
- 10.2 Pasos para grabar
- 10.3 Edita tu Tiktok: Graba, corte, texto y subtítulos
- 10.4 Transiciones y clip adicionales
- 10.5 Crear desde videos y audios, Plantillas y efectos
- 10.6 Qué es Tiktok Ads
- 10.7 Crea y vincula una cuenta de anuncios de Tiktok
- 10.8 Crea una cuenta en Business Center
- 10.9 Tipos de anuncios en Tiktok Ads
- 10.10 Estructura de una campaña en Tiktok Ads
- 10.11 Objetivos de la campaña
- 10.12 Configuración del presupuesto
- 10.13 Segmentación de audiencia
- 10.14 Herramientas de análisis de resultado