

CURSO DE **MARKETING** Y PUBLICIDAD



REQUISITOS

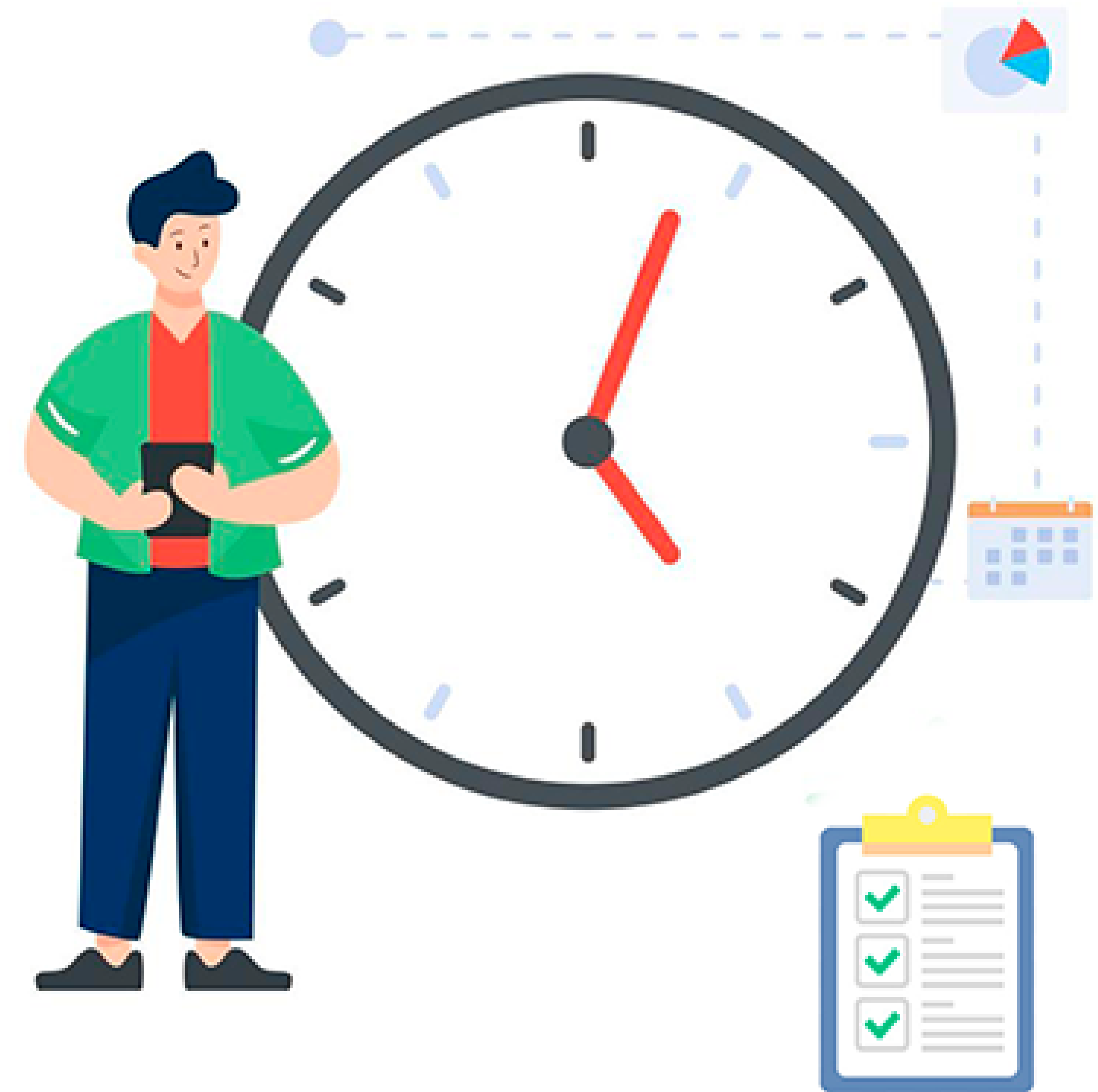
Tener tu cuenta activa de Perfil Facebook e Instagram
Conocimiento de Word, Zoom y correo electrónico

DURACIÓN

15 horas

MODALIDAD

Clases online en vivo





1.-INTRODUCCIÓN

¿Qué es marketing digital?

¿Qué es una marca?

Definición de marca

Tipos de marca

¿Qué es un brief o briefing?

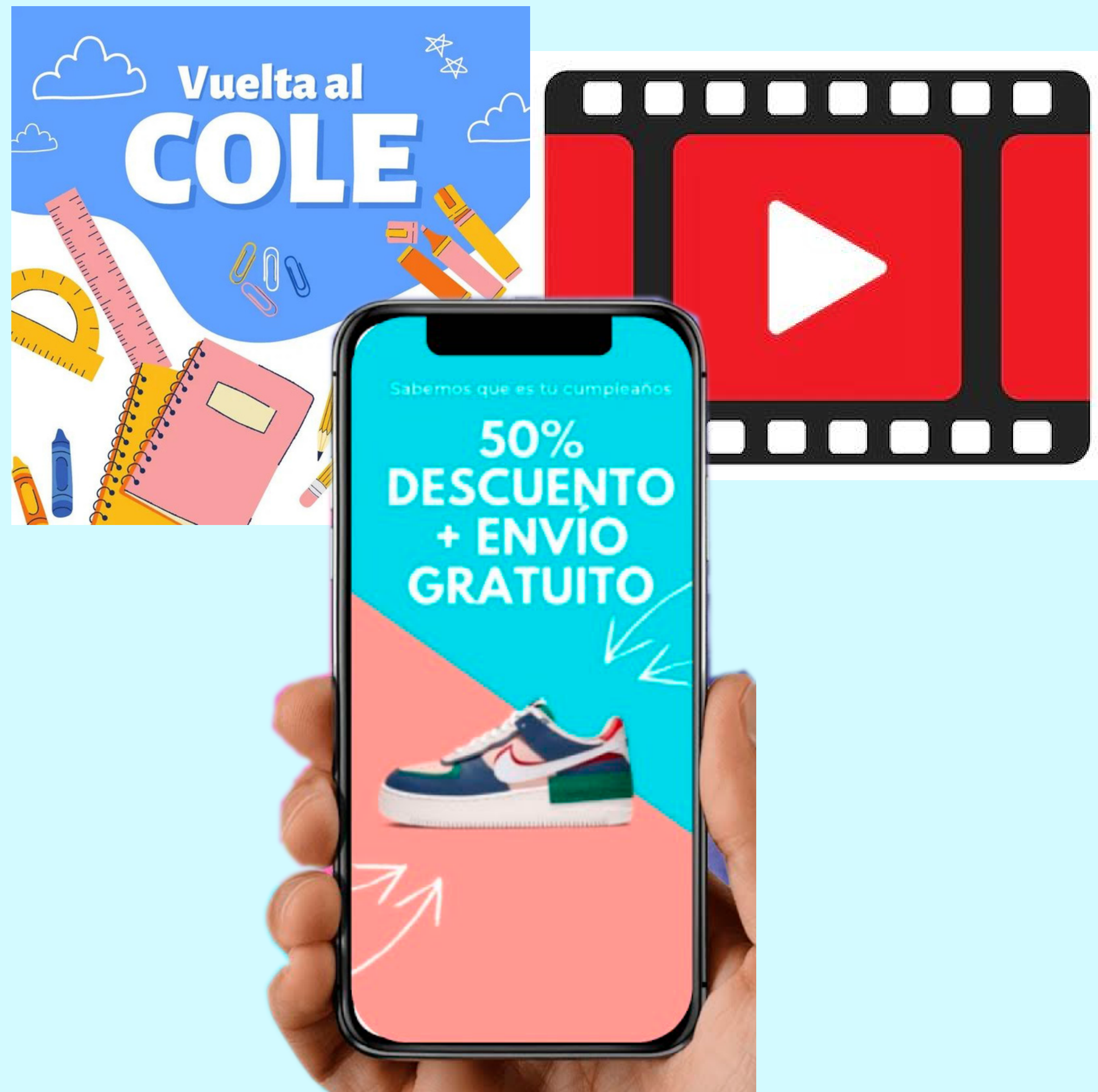
2.- CREACIÓN DE FAN PAGE

- Diferencia entre perfil y Fan page
- Configuración e información básica
- Publicación, tipos de publicación

Canva

3.- CREANDO ANUNCIOS

- App para Diseño
- Plantilla de diseños
- ¿Cómo subir imágenes, videos y audios?
- Elementos
- Herramienta de Textos
- Herramientas de Música
- Herramienta de Videos
- Fondos
- Tamaños Personalizados
- Logo, Portada, Post Facebook e Instagram
- Historias
- Pexels, Pixabay, flaticon, remove.bg, brandcolors



4.- PAUTA DIGITAL

- Publicación para Facebook e Instagram
- Tipos de publicación
- Estructura
- Tamaño del texto
- Hashtags y emojis
- Campañas de ventas, servicios o productos (messenger o whastapp)
- Campañas de interacción
- Campañas de Vídeo
- Campañas de tráfico en la web
- Campañas Clientes potenciales



5.- INSTAGRAM



- Creando tu cuenta en Instagram
- Convierte tu perfil personal a perfil de negocio
- ¿Cómo agregar información de empresa en tu perfil?
- Creando y Optimizando tu cuenta de Instagram
- Contenido para Instagram
- Estrategias para publicar en Instagram
- Creando su Instagram Stories
- Entrando en vivo en Instagram Live



6.- PANEL PARA PROFESIONALES

- Cuentas vinculadas: Instagram y whatsapp
- Acceso a la página
- Configuración de mensajes
- Centro de Anuncios
- Público
- Evento

7.- META BUSINESS SUITE

- Inicio, Crear Publicación, historias, reeles y anuncios
- Clientes potenciales
- Planificador
- Configuración de Mensajes
- Estadística

8.- CONFIGURACIÓN DE PAGO

- Agregar Fondos
- Agregar métodos de pago
- Tarjeta de crédito y débito
- Historial de pagos
- Facturación