

CURSO DE FACEBOOK

E INSTAGRAM ADS

RETARGETING , TIENDA Y CATÁLOGO



REQUISITOS

Haber aprobado curso de marketing digital y publicidad

DURACIÓN

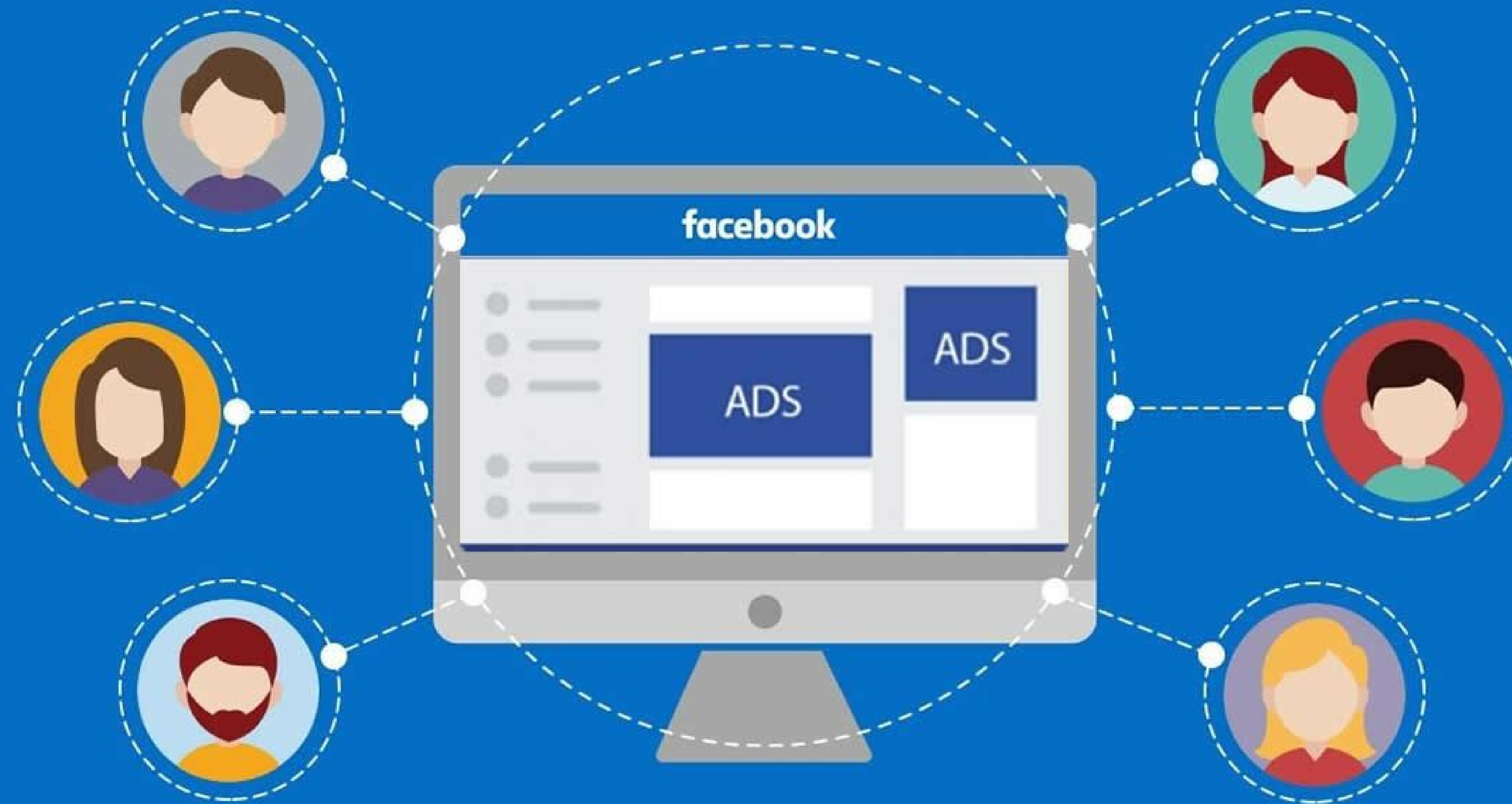
15 horas

MODALIDAD

Clases online o presenciales



CREANDO CAMPAÑA ADS



- Estrategias y Objetivos de campaña de Facebook e Instagram
- Segmentación por Intereses, comportamiento o conexión
- Ubicación y presupuesto
- Creando Anuncios formatos Videos y Slide show

CAMPAÑAS ADS PUBLICITARIAS (NOVEDADES)

Campañas de Messenger
(FB/Whatsapp/Instagram Direct).
Campañas de interacción.
Campañas de vídeo.
Campaña secuencia de imágenes
Campañas de tráfico web.
Campañas clientes potenciales
Leads.





DISEÑO DE FEED DE INSTAGRAM

- Publicaciones Pagadas
- Tipos de campañas
- Visitas al perfil, trafico de sitio web
Mensajes y clientes potenciales
- Maquetación de stories
- Animaciones
- Entrando en vivo en Instagram Live

META BUSSINES MANAGER

- Acceder a meta business suite
- Administrar mensajes
- Publicar en Facebook e Instagram desde business suite
- Programar publicaciones en Instagram y Facebook
- Mensajes guardados respuestas rápidas
- Estadísticas en Facebook e Instagram

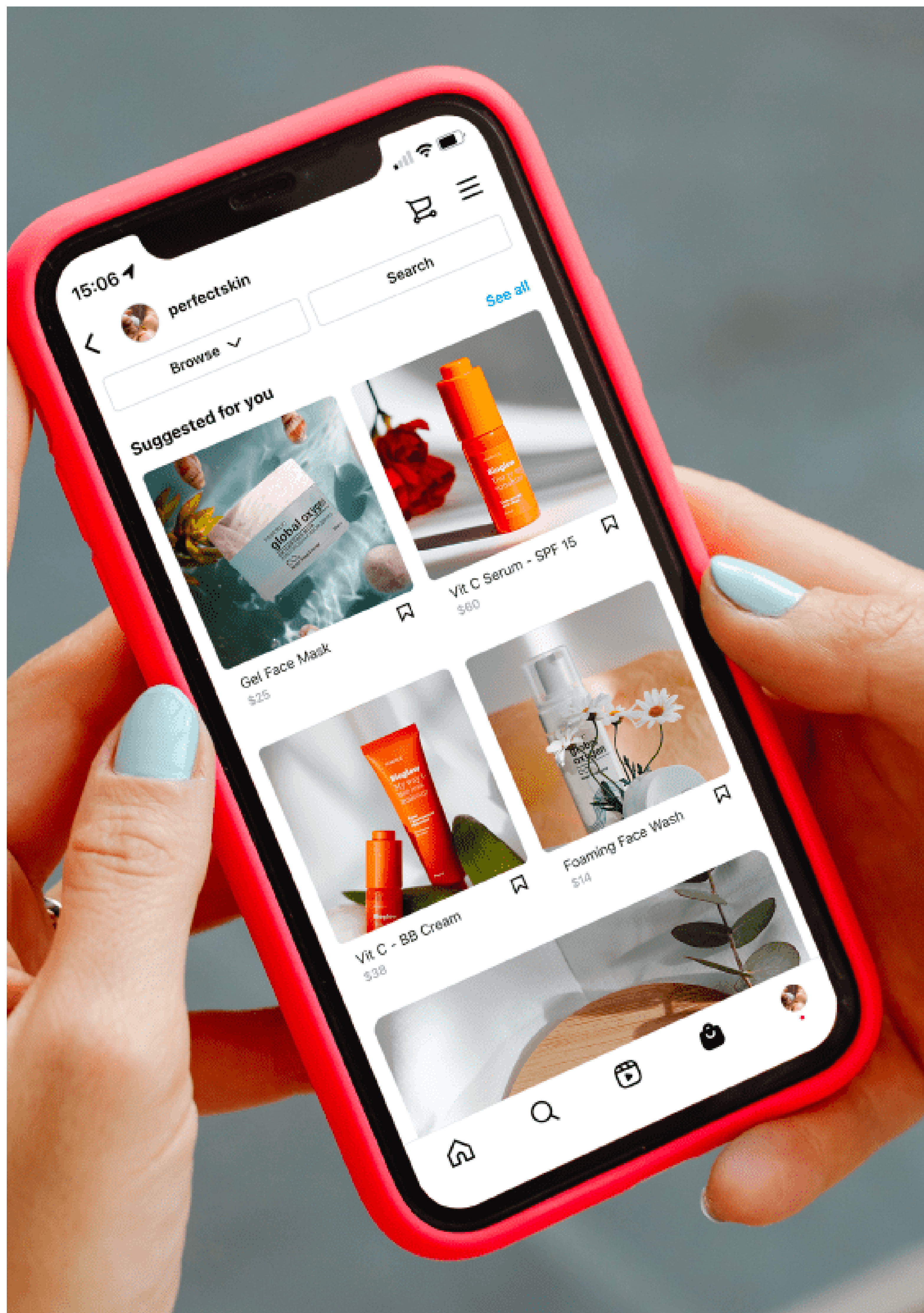


OPTIMIZAR CAMPAÑAS

- Seguimiento a las campañas
- Optimización con base en resultados
- A/B Testing

REMARKETING Y PIXEL DE FACEBOOK

- Creando pixel y sus eventos
- Configurando el pixel para sitio web en WordPress.
- Configurando el pixel (para cualquier sitio web)
- Retargeting en Facebook
- Crea una campaña retargeting en Facebook
- Campaña de Conversiones



PÚBLICOS SIMILARES Y PERSONALIZADOS

- Públicos Personalizados.
- Crear Públicos personalizados
- Públicos Similares.

FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPS

- Qué son las Facebook e Instagram Shops
- Entendiendo el Commerce Manager
- Crea tu tienda o catálogo en Facebook e Instagram
- Campaña Ventas de Catalogo